



# SONDA

umieć tańczyć, zachować się w towarzystwie, inteligentny, pełen humoru, dobrze by było gdyby umiał grać na jakimś instrumencie i niech uśmiecha się zawsze.



**Niedawno w naszej szkole miałem okazję przeprowadzić sondę na temat walentynek, tak dobrze znanych, ale czy cenionych w naszym świecie, a jeśli nie w świecie, to chociaż w okolicy? Oto moje pytania i Wasze odpowiedzi:**

## 1. W naszej szkole będą zbierane kartki walentynkowe. Czy może wyślesz komuś tę miłą karteczkę? Jeśli tak to ile?

- Tak wyślę z wielką chęcią. Myślę, że będzie ich jedenaście.
- Nie wysyłam.
- Wyślę pięć, może trochę więcej.

## 2. Dlaczego wyślesz kartkę walentynkową, bądź dlaczego jej nie wyślesz?

- Lubię obdarowywać ludzi czymś takim, to taka miła niespodzianka, przynajmniej ja tak czuję dostając ją, a jeśli chodzi o ścisłość to są ludzie, którzy nie są na tyle śmiali, by powiedzieć coś miłego osobie, którą lubią bardziej od innych, więc mają jedyną szansę w roku, kiedy to bez skrępowania można coś takiego dać.
- Nie wysyłam, gdyż uważam to za dziecinne, a po za tym człowiek gdy jest zauroczony w innej osobie powinien zachować się na tyle „dorośle” by podejść i powiedzieć o tym. Mówiąc o walentynkach to jest to święto, które



jest bezsensowne nie tyle w dawaniu kartek z miłosnymi wyznaniem co w sposobie tego wykonywania. Jeśli człowiek, aż tak strasznie boi się powiedzieć co czuje to niech wręczy tą kartkę osobiście.

-Miło jest dostać kartkę walentynkową, więc uważam to jako działanie odwrotne jeśli ja dostaję i jestem z tego zadowolony, to ktoś dostając ją ode mnie też będzie szczęśliwy wiedząc, iż nie został pominięty.

## 3. Co wiesz o patronie tego święta?

- yyyy....chyba był biskupem.
- .....
- Nie wiem nigdy nie zwróciłem/łam na to uwagi.

## 4. Czy posiadasz swoją „własną” walentynkę, której szczególnie chcesz ofiarować kartkę, a może i więcej?

- Naprawdę bym chciał mieć, ale nie ma i koniec.
- Nie miałem/łam, nie mam i mieć nie będę.
- Kto wie, ale niech to zostanie u mnie.

## 5. Twój ideał chłopaka/dziewczyny przynajmniej na ten dzień.

- To powinna być dziewczyna, która ma niebieskie oczy, blond włosy, wzrostu powinna mieć ok.174 i musi być bardzo i to bardzo wyrozumiała.
- Chłopak o czarnych włosach, brązowych oczach, szanujący kolegów, koleżanki, a przede wszystkim rodziców, nie powinien wstydzić się chodzenia do Kościoła oraz musi

-Ideał to chłopak o długich włosach i niebieskich oczach ale charakter najważniejszy! musi być zabawny, musi mnie pocieszać w każdej sytuacji, powinien wiedzieć trochę o życiu, mieć coś wspólnego ze mną z tym co ja robię, co lubię czym się interesuje, co mnie ciekawi powinien dobrze się uczyć. i po prostu kochać z całym sobą.



**Moim zdaniem jeśli chodzi o ludzi, którzy naprawdę darzą się uczuciem, każdy**

**dzień powinien być „walentynkowy”,** bo człowiek kochający to człowiek, który potrafi dać siebie kochanej osobie, to człowiek poważny i dojrzały, więc jeśli chodzi o nasze kochane gimnazjum to coś takiego chyba nie występuje. Przynajmniej u mnie. Jeżeli mam wyrazić swoje zdanie na temat samych walentynek to jest to z jednej strony miłe, a z drugiej bardzo dziecinne. Na szczęście nie muszę tłumaczyć dlaczego, gdyż kochani uczniowie już za mnie odpowiedzieli. Mam tylko jedno do powiedzenia z mojej strony: **„Człowiek szuka miłości, bo w głębi serca wie, że tylko miłość może uczynić go szczęśliwym”.**



**Moim zdaniem jeśli chodzi o ludzi, którzy naprawdę darzą się uczuciem, każdy dzień powinien być „walentynkowy”,**

Wojciech Warchol

## Stopka redakcyjna:

**Opiekun koła redakcyjnego:** mgr Anna Bulanda

**Opiekun Eko-gazetki:** mgr Anna Myszka

**Redaktor naczelny:** Karolina Iwaniec

**Zastępca redaktora naczelnego:** Magdalena Nowak

**Dziennikarze:**

Bibro Mateusz, Karaś Natalia, Kawula Karolina, Madej Martyna, Majorek Żaneta, Niedźwiecka Justyna, Sabat Aneta, Sajdak Natalia, Tokarz Justyna, Warchol Aleksandra, Warchol Wojciech, Witek Maria

**Grafik główny:** Paweł Strzesak

**Sekcja graficzna:** Kawula Bartłomiej, Strzesak Jakub, Tryba Ireneusz, Woda Adrian

## „NIEPYTAJNIK”

„Niepytajnik” daje uczniowi możliwość zgłoszenia dodatkowego nieprzygotowania do lekcji.

Uczeń, który zakupi gazetkę, będzie mógł wykorzystać „NIEPYTAJNIK” na dowolnym przedmiocie w ciągu dwóch tygodni od ukazania się gazetki MY I RESZTA.

O terminach ważności NIEPYTAJNIKA będziemy informować na tablicy koła dziennikarskiego. Red. MY I RESZTA



Zespół Szkół Publicznych  
Publiczne Gimnazjum nr 4 im. Kawalerów Orderu Uśmiechu  
w Zbylitowskiej Górze  
Telefon: 014 6741149  
E-mail: myireszta@op.pl

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się ze 150-200 wyrazów.

Stosując biuletyn jako narzędzie promocji, możesz użyć treści z artykułów prasowych, badań rynku, raportów.

Niezależnie od właściwego celu, przede wszystkim prezentuj przydatne informacje. Mogą to być artykuły własne, kalendarz nadchodzących wydarzeń, promocyjna oferta produktu, a także artykuły z innych źródeł lub z sieci Web.

Większość danych możesz przenieść do witryny sieci Web. w programie Publisher

po utworzeniu biuletynu wystarczy dokonać jego konwersji na witrynę i ogłosić ją w sieci Web.



Podpis do obrazu/ grafiki

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowników albo cennych klientów.

**„Aby przykuć uwagę czytelników, umieść tutaj interesujące zdanie lub ciekawy cytat z artykułu.”**

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się z 75-125 wyrazów.

Wybór obrazów lub grafiki to ważny etap dodawania zawartości do biuletynu.

Obraz powinien wiązać się z treścią przekazu.

W programie Microsoft



Podpis do obrazu/ grafiki

Publisher znajdziesz tysiące obrazków ClipArt, które można importować do tworzonych biuletynów. Możesz też użyć specjalnych narzędzi do rysowania kształtów i symboli.

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się ze 150-200 wyrazów.

Stosując biuletyn jako narzędzie promocji, możesz użyć treści z artykułów prasowych, badań rynku, raportów.

Niezależnie od właściwego celu, przede wszystkim prezentuj przydatne informacje. Mogą to być artykuły własne, kalendarz nadchodzących wydarzeń, promocyjna oferta produktu, a także artykuły z innych źródeł lub z sieci Web.



Podpis do obrazu/grafiki

Większość danych możesz przenieść do witryny sieci Web. w programie Publisher po utworzeniu biuletynu wystarczy dokonać jego konwersji na witrynę i ogłosić ją w sieci Web.

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się z 100-150 wyrazów.

Artykuł możesz poświęcić innowacjom, trendom finansowym lub prognozom; możesz skomentować wdrożone procedury lub ulepszenia bądź scharakteryzować tempo rozwoju firmy.

W aktualizowanych kolumnach możesz zawrzeć list od wydawcy, porady dla czytelników, recenzję książki lub prezentację nowych pracowników albo cennych klientów.

**„Aby przykuć uwagę czytelników, umieść tutaj interesujące zdanie lub ciekawy cytat z artykułu.”**

## Nagłówek artykułu w środku

Ten artykuł może składać się z 75-125 wyrazów.

Wybór obrazów lub grafiki to ważny etap dodawania zawartości do biuletynu.

Obraz powinien wiązać się z treścią przekazu.

W programie Microsoft Publisher znajdziesz tysiące obrazków ClipArt, które

można importować do tworzonych biuletynów. Możesz też użyć specjalnych narzędzi do rysowania kształtów i symboli.



Podpis do obrazu/grafiki

## Nazwa firmy

Podstawowy adres służbowy  
2. wiersz adresu  
3. wiersz adresu  
4. wiersz adresu

Tel.: 555 55 55  
Faks: 555 55 55  
E-mail: osoba@example.com

## Dewiza firmy

Jesteśmy w sieci Web!  
[example.microsoft.com/poland](http://example.microsoft.com/poland)

W tym miejscu warto wstawić krótki artykuł o Twojej organizacji. Możesz umieścić w nim cel organizacji, jej misję przewodnią, datę założenia i krótką historię. Możesz także dołączyć informacje o oferowanych produktach, usługach lub programach, terenie działalności (takim jak środkowe wybrzeże Polski lub rynki europejskie) i obsługiwanych grupach klientów. Warto tu również zamieścić adres lub telefon kontaktowy, pod którym czytelnicy mogą uzyskać więcej danych o organizacji.



## Nagłówek artykułu na ostatniej stronie

Ten artykuł może składać się ze 175-225 wyrazów.

Jeśli złożony biuletyn zostanie wysłany pocztą, ten artykuł znajdzie się na ostatniej stronie, dlatego powinien być bardzo czytelny.

Uwagę czytelników najłatwiej przykuć zestawem pytań i odpowiedzi. Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania. Przedstaw imiona, nazwiska i tytuły personelu Twojej organizacji bądź cennik oferowanych usług lub produktów. Zachęć czytelników do określonej formy kontaktu z Twoją firmą.

Przypomnij o zanotowaniu wydarzeń cyklicznych (np. obiad z klientami w każdy wtorek lub kwartalna aukcja charytatywna).

Jeśli wystarczy miejsca, umieść tu obiekt

ClipArt lub inną grafikę.



Podpis do obrazu/grafiki